



# **G**ründer**Z**entrum e.V. an der Fachhochschule Heidelberg

**Hier werden Ideen Realität!**

**Vom Studenten zum Unternehmer!**



Hier werden Ideen Realität

## **Notwendigkeit von Gründerzentren**

- Instrument der Wirtschaftsförderung (vor allem regional)
- Von Technologieförderung hin zu innovativen Dienstleistungen
- Bisher fehlende Gründerkultur führt zum Aussterben des Mittelstandes
- Bandbreite von Firmengründer bis zum freiberuflich Tätigen
- Fehlendes Ansehen von Unternehmern wird verbessert
- Politischer Auftrag der Fachhochschulen

Hier werden Ideen Realität

## **Gründerzentrum in Verbindung mit der SRH**

- Ideale Voraussetzungen zum Aufbau eines Gründerzentrums
- SRH wichtiges Bildungsunternehmen in Deutschland
- Kompetenzen durch SRH Learnlife AG, Berufsförderungswerk und Fachhochschule Heidelberg
- Hochschulabsolventen besonders wichtiges Gründerklientel
- Hoher Anteil an geeigneten Absolventen an Fachhochschulen, da Praxisorientierung Selbständigkeit nahe legt.

Hier werden Ideen Realität

**GründerZentrum** an der Fachhochschule Heidelberg e.V.

- Eröffnung April 2001
- Seit Dezember 2001 eingetragener gemeinnütziger Verein
- Mitglied im Gründerverbund Rhein-Neckar
- Ziele:
  - Förderung von Gründungsinitiativen insbesondere behinderter Gründer
  - Verbesserung des Gründungsklimas in der Bundesrepublik Deutschland
- Kooperationen mit Handel, Industrie und Hochschule

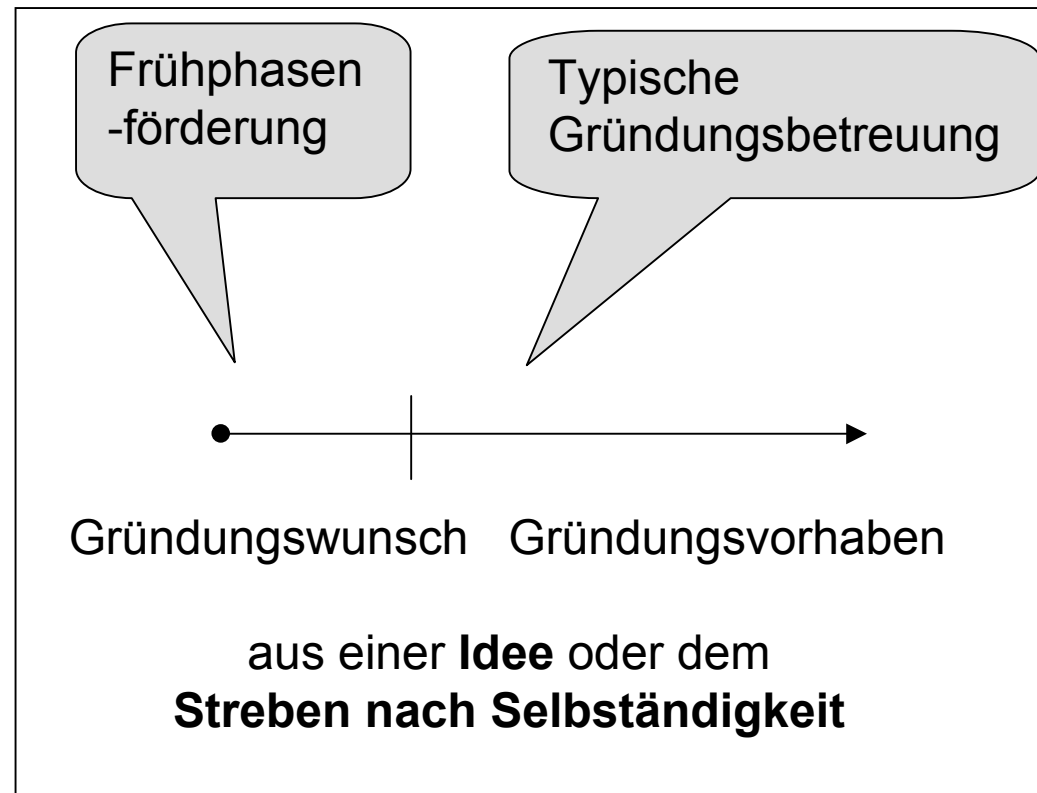
Hier werden Ideen Realität

### **Das Besondere**

- Spezielles Angebot an behinderte Existenzgründer
- GründerZentrum versteht sich als „Pate“ der Gründer
- Plattform, um sich bereits während des Studiums auf die Selbständigkeit vorbereiten zu können
- Kompetenz durch Campushochschule mit kreativem Umfeld
- Ausbildung zum „Diplomierten Unternehmer“
- **Frühförderung**, wenn bereits der Wille zur selbstverantwortlichen Arbeit zu erkennen ist / Mögliche Fehler vermeiden!!

Hier werden Ideen Realität

- **Besonderheit der Frühphasenförderung**



Hier werden Ideen Realität

## Die Leistungen des GründerZentrums

- Vielfältige Angebote bei intensiver Begleitung
- Informationszentrum mit umfangreicher Literatur sowie mehrere PC-Plätze für Recherchen im Internet, in der Frühphase alles kostenlos
  - Prüfung der Idee auf Marktfähigkeit und Entwicklung von Prototypen
  - Bereitstellung einer Werkstatt in der das Produzieren von praxistauglichen Mustern leicht fällt.
  - Individuelle Beratung durch das **GZ** und die Vermittlung von Experten für Rechts- und Finanzierungsfragen.
  - Beratung von Non-Profit-Unternehmen und eingetragenen Vereinen.
  - Individuelle Informationen über Förderprogramme.
  - Seminare, Workshops
  - Öffentlichkeitsarbeit.

Hier werden Ideen Realität

## Kooperationen

- Gründerverbund „Entrepreneur“ Rhein-Neckar e.V.
- Mafinex Mannheim
- IBM Deutschland
  - Zur Verfügungsstellung eines midrange Rechners iSeries der IBM
- Microsoft
- Gerling Versicherungen
- IniGraphicsNet
- Senior Experten Service Stuttgart
- MLP
- Workbridge der SRH

Hier werden Ideen Realität

### **Stand Juni 2002**

- **27** betreute Gründerprojekte
  - 3 x Abschluss durch Gründung
  - 2 x Arbeitsvermittlung
  - 2 x Einstellung wegen Mängel im Konzept
  - 3 x Aufgabe oder Verschiebung
- **17** aktive Projekte in verschiedenen Phasen
  - 6 x Idee, Konzeption, 8 x Start Up, 3 x Growth,

## Hier werden Ideen Realität

- Kontakt

- **Prof. Dr. W.-D. Oberhoff**,  
Institutsleiter des **HD\*U**



- **Dipl.-Ing. u. -Betriebsw. (FH) Torsten Ziegler**  
Leiter des **GZ**



- Anschrift

**G**ründer**Z**entrum an der Fachhochschule Heidelberg e.V.

**Ludwig-Guttman-Str. 4 / U22**

**69123 Heidelberg-Wieblingen**

**Tel.: 06221 / 88-2310 AB, Fax: 06221 / 88-3840**

**Email: [gruender.zentrum@fh-heidelberg.de](mailto:gruender.zentrum@fh-heidelberg.de)**